

Kommunfullmäktige

Dnr KS 2016/486

§ 176 Evenemangsstrategi för Hörby kommun 2017-2020

Beslut

Kommunfullmäktige beslutar att anta evenemangsstrategi registrerad den 7 november 2016 för Hörby kommun med villkoret att finansiering sker inom den av kommunfullmäktige fastställda budgeten för kultur- och fritids-nämnden.

Ärendebeskrivning

I november 2015 gav kommunfullmäktige i uppdrag till kultur-, fritids- och utbildningsförvaltningen att under år 2016 sammanställa en evenemangsstrategi för Hörby kommun med målet att utifrån en nulägesanalys och genomlysning av befintliga evenemang, aktörer, unika styrkor och dragare, identifiera en vision och ställa upp konkreta delmål för kommunens evenemangsutveckling. Förslag på evenemangsstrategi 2017-2020 är nu framlagd för beslut efter behandling i kultur och fritidsnämnden.

Under arbetet med framtagande av evenemangsstrategin har ett nära samarbete funnits med den grupp som tagit fram förslag till marknadsstrategi för Hörby kommun. Strategierna är framtagna så att de skall harmonisera och stödja varandra. Det som handlar om att skapa attraktion via Hörbys evenemang fördjupas och sätts i aktiviteter genom evenemangsstrategin och den bidrar därmed till att nå de övergripande målen i marknadsstrategin.

Evenemangsstrategin bör därför ses som ett positivt komplement till marknadsstrategin. Under 2017 kommer en projektanställd kommunikatör anställas inom kommunledningsförvaltningen för att säkerställa införandet av kommunens marknadsstrategi.

Kommunfullmäktige

Kommunledningsförvaltningen bedömer att under 2017 kan 30 procent av den tjänsten förstärka arbetet med evenemangsstrategin.

Yrkanden

Susanne Meijer (S) yrkar bifall till kommunstyrelsens förslag.

Beslutsunderlag

Beslut från kommunstyrelsen 2016-11-07, § 249.

Evenemangsstrategi registrerad den 7 november 2016.

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2016-11-02, § 394.

Tjänsteskrivelse från kommunledningsförvaltningen 2016-10-26.
